

GUIDE: MARKEDSFØRE DIN MESSEDELTAGELSE

DIN MARKEDSFØRING HAR EN BETYDNING

Din virksomheds markedsføringsindsats har en stor betydning for de besøgende. Det er gennem din markedsføring, at de besøgende bliver gjort opmærksom på DiaLabXpo.

ENKELT OG LIGETIL GUIDE

Vi har lavet en guide til dig i forhold til brugen af det elektroniske webbanner, du har modtaget med teksten: "Mød-os-på-DiaLabXpo" banneret, eller de generelle webbannere (Sociale medie formater) som du kan downloade i udstillerhåndbogen. Formålet med guiden er at vise, hvordan I kan øge din eksponering på bl.a. sociale medier.

Se nedenstående eksempler på, hvordan webbanneret kan anvendes i henholdsvis:

- Mailsignatur
- Facebook
- LinkedIn

Samtidig er der et eksempel på en tekst, som I kan kopier og anvende direkte på de sociale medier.

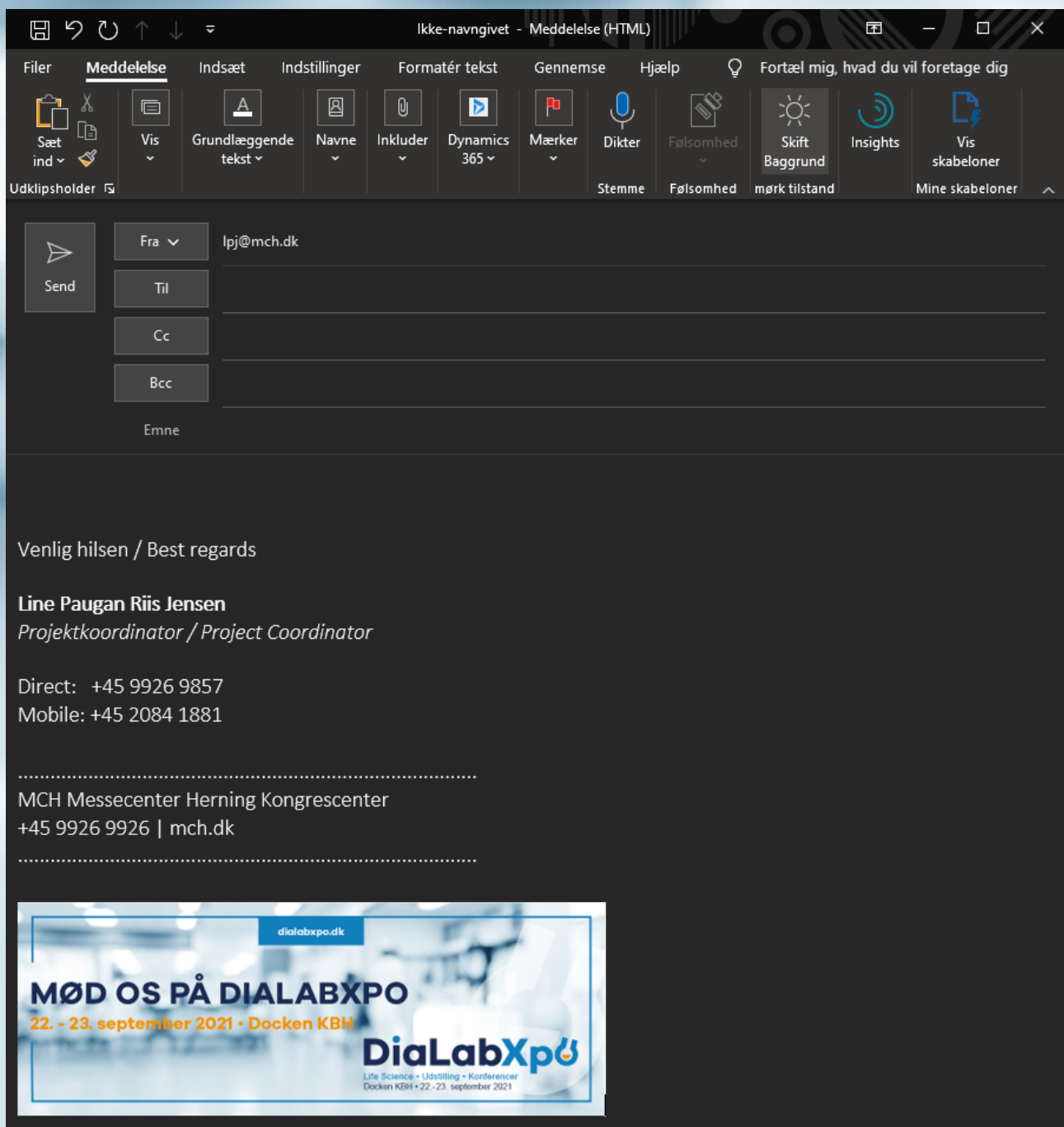
Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakt Line Paugan, <mailto:lpj@mch.dk>.

MAILSIGNATUR

I benytter sikkert allerede en mailsignatur med kontaktoplysninger. Brug jeres mailsignatur til, at markedsføre jeres deltagelse på DiaLabXpo, ved at indsætte "Mød-os-på-DiaLabXpo" banneret, i jeres mailsignatur.

- Indsat webbanneret i mailsignaturen
- Tryk derefter på banneret og tilføj hyperlink (Hvis I har informationer om jeres deltagelse på messen på jeres hjemmeside, kan I indsætte dette link, ellers anbefaler vi, at I linker til DiaLabXpo.dk)

Nedenfor kan I se et eksempel på, hvordan dette kan se ud:



The screenshot shows an email client interface with a dark theme. The title bar reads "Ikke-navngivet - Meddelelse (HTML)". The ribbon includes "Filer", "Meddelelse", "Indsæt", "Indstillinger", "Formatér tekst", "Gennemse", "Hjælp", and "Fortæl mig, hvad du vil foretage dig". The "Meddelelse" tab is active, showing options like "Sæt ind", "Vis", "Grundlæggende tekst", "Navne", "Inkluder", "Dynamics 365", "Mærker", "Dikter", "Følsomhed", "Skift Baggrund", "Insights", and "Vis skabeloner".

The email content is as follows:

Fra: lpj@mch.dk

Til:

Cc:

Bcc:

Emne:

Venlig hilsen / Best regards

Line Paugan Riis Jensen
Projektkoordinator / Project Coordinator

Direct: +45 9926 9857
Mobile: +45 2084 1881

.....
MCH Messecenter Herning Kongrescenter
+45 9926 9926 | mch.dk
.....

The banner at the bottom features the DiaLabXpo logo and text: "MØD OS PÅ DIALABXPO 22. - 23. september 2021 • Docken KBH". Below the logo, it says "DiaLabXpo Life Science • Udstilling • Konferencer Docken KBH • 22.-23. september 2021".

FACEBOOK

Det er hurtigt og ligetil at bruge Facebook til at markedsføre jeres deltagelse på DiaLabXpo. Facebook er et godt medie til at øge kendskabsgraden til jeres virksomhed, og sprede budskabet om jeres deltagelse på DiaLabXpo. Herved sikre I, at både nye og eksisterende kunder besøger jeres stand.

To muligheder kan være:

1. At lave et opslag med webbanneret - se eksempel
2. At lave en Facebook annonce, hvor I kan/bør:
 - Opsætte målgruppen til den demografi og geografi, som er vigtigst for jer
 - Bruge min. kr. 200,- for at sikre en god Facebook Reach af jeres markedsføring
 - Huske hyperlink

Download det generelle webbanner i udstillerhåndbogen, under menupunktet "min markedsføring – SoMe". Eller anvendt det tilsendte webbanner.

Lav et opslag på din virksomheds Facebook profil – se eksempel nedenfor:



Du har mulighed for at bruge følgende tekst:

MØD OS PÅ DIALABXPO

22.-23. september 2021 kan du finde os på DiaLabXpo, der i år finder sted på Docken Kbh. Her glæder vi os til at vise dig vores produktnyheder inden for branchen. Mød os på DiaLabXpo.

Læs mere om messen her: dialabxpo.dk

Du er meget velkommen til at kontakte «Sælgernavn/Hjemmeside», hvis du vil vide mere om vores deltagelse på messen.

Husk følgende når du laver opslaget på Facebook:

- Upload billede
- Indsæt tekst
- Udfyld de tomme felter «Sælgernavn/Hjemmeside»
- Tag DiaLabXpo's Facebook side – sæt @foran navnet og klik på siden der kommer frem

LINKEDIN

LinkedIn er et professionelt netværk målrettet erhvervslivet. Derfor er det særligt vigtigt at markedsføre jeres deltagelse på DiaLabXpo på denne platform.

To muligheder kan være:

1. At lave et opslag med webbanneret - se eksempel
2. At lave en LinkedIn annonce, hvor I kan/bør:
 - Opsætte målgruppen til den demografi og geografi, som er vigtigst for jer
 - Bruge min. kr. 200,- for at sikre en god LinkedIn Reach af jeres markedsføring
 - Huske hyperlink

Download det generelle webbanner i udstillerhåndbogen, under menupunktet "min markedsføring – SoMe". Eller anvendt det tilsendte webbanner.

Lav et opslag på din virksomheds LinkedIn profil – se eksempel nedenfor:



Du har mulighed for at bruge følgende tekst:

MØD OS PÅ DIALABXPO

22.-23. september 2021 kan du finde os på DiaLabXpo, der i år finder sted på Docken Kbh. Her glæder vi os til at vise dig vores produktnyheder inden for branchen. Mød os på DiaLabXpo.

Læs mere om messen her: dialabxpo.dk

Du er meget velkommen til at kontakte «Sælgernavn/Hjemmeside», hvis du vil vide mere om vores deltagelse på messen.

Husk følgende når du laver opslaget på LinkedIn:

- Upload billede
- Indsæt tekst
- Udfyld de tomme felter «Sælgernavn/Hjemmeside»
- Tag DiaLabXpo's LinkedIn side – sæt @foran navnet og klik på siden der kommer frem