

GUIDE: MARKEDSFØRE DIN MESSEDELTAGELSE

DIN MARKEDSFØRING HAR EN BETYDNING

Din virksomheds markedsføringsindsats har en stor betydning for de besøgende. Det er gennem din markedsføring, at de besøgende bliver gjort opmærksom på DiaLabXpo

ENKELT OG LIGETIL GUIDE

Vi har lavet en guide til dig i forhold til brugen af det elektroniske webbanner, du har modtaget med teksten: "Mød-os-på-stand" banneret, eller de generelle webbannere (Sociale medie formater) som du kan downloade i udstillerhåndbogen. Formålet med guiden er at vise, hvordan I kan øge din eksponering på bl.a. sociale medier.

Se nedenstående eksempler på, hvordan webbanneret kan anvendes i henholdsvis:

- Mailsignatur
- Facebook
- LinkedIn

Samtidig er der et eksempel på en tekst, som I kan kopier og anvende direkte på de sociale medier.

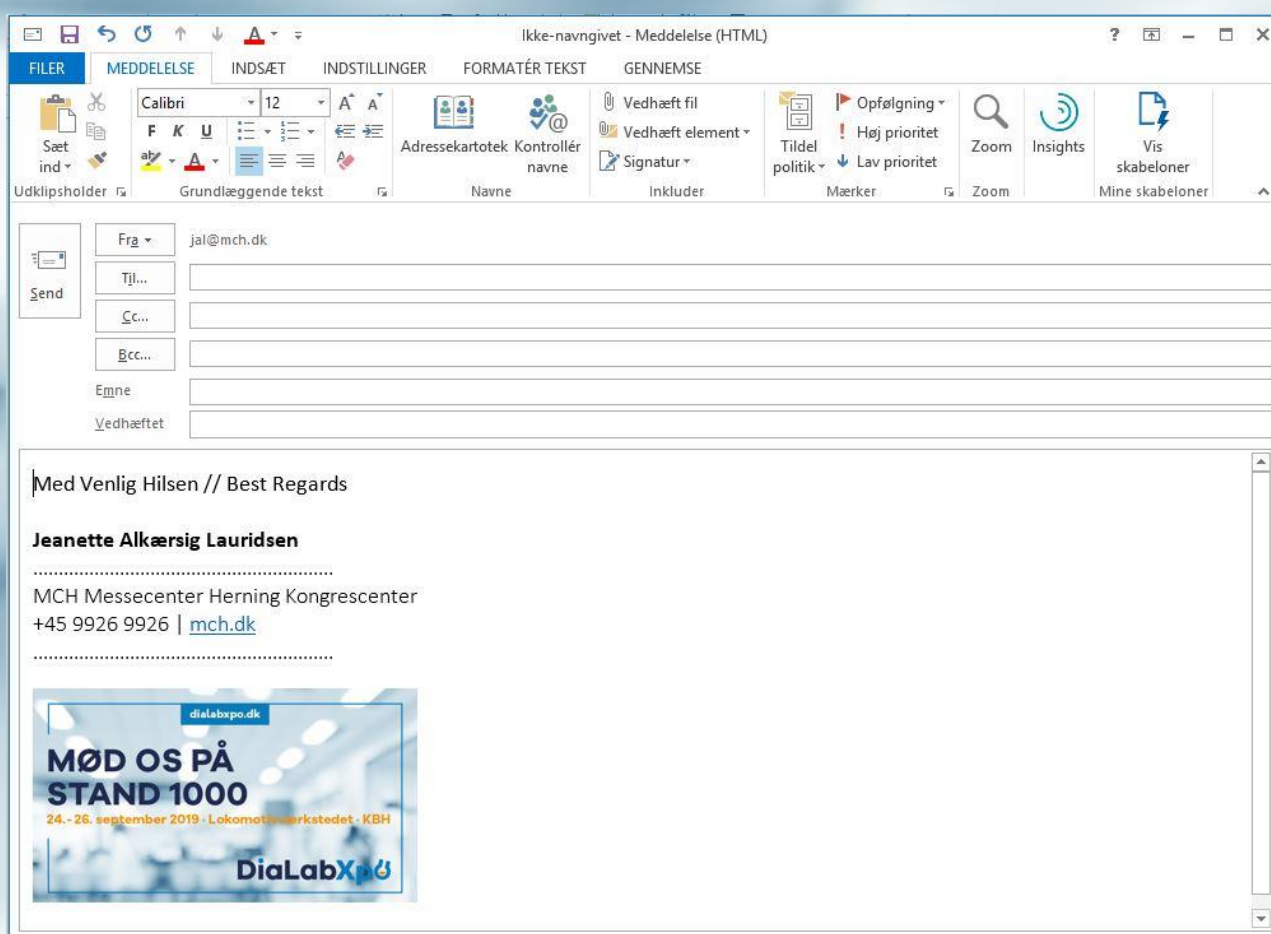
Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakt Jeanette Alkærsig Lauridsen, jal@mch.dk, +45 9926 9946.

MAILSIGNATUR

I benytter sikkert allerede en mailsignatur med kontaktoplysninger. Brug jeres mailsignatur til, at markedsføre jeres deltagelse på DiaLabXpo, ved at indsætte "Mød-os-på-stand" banneret, i jeres mailsignatur.

- Indsat webbanneret i mailsignaturen
- Tryk derefter på banneret og tilføj hyperlink (Hvis I har informationer om jeres deltagelse på messen på jeres hjemmeside, kan I indsætte dette link, ellers anbefaler vi, at I linker til DiaLabXpo.dk)

Nedenfor kan I se et eksempel på, hvordan dette kan se ud:



The screenshot shows an email client window titled "Ikke-navngivet - Meddelelse (HTML)". The interface includes a menu bar with options like "FILER", "MEDDELELSE", "INDSÆT", "INDSTILLINGER", "FORMATÉR TEKST", and "GENNEMSE". Below the menu is a toolbar with various icons for text formatting and actions. The email content area shows a signature block with the following text:

Med Venlig Hilsen // Best Regards

Jeanette Alkærsig Lauridsen

.....

MCH Messecenter Herning Kongrescenter
+45 9926 9926 | mch.dk

.....

Below the text is a banner for DiaLabXpo. The banner features the text "MØD OS PÅ STAND 1000" in large, bold letters, with "24.-26. september 2019 - Lokomotivmarkedet - KBH" in smaller text below it. The DiaLabXpo logo is visible in the bottom right corner of the banner.

FACEBOOK

Det er hurtigt og ligetil at bruge Facebook til at markedsføre jeres deltagelse på DiaLabXpo. Facebook er et godt medie til at øge kendskabsgraden til jeres virksomhed, og sprede budskabet om jeres deltagelse på DiaLabXpo. Herved sikre I, at både nye og eksisterende kunder besøger jeres stand.

To muligheder kan være:

1. At lave et opslag med webbanneret - se eksempel
2. At lave en Facebook annonce, hvor I kan/bør:
 - Opsætte målgruppen til den demografi og geografi, som er vigtigst for jer
 - Bruge min. kr. 200,- for at sikre en god Facebook Reach af jeres markedsføring
 - Huske hyperlink

Download det generelle webbanner i udstillerhåndbogen, under menupunktet "min markedsføring – SoMe". Eller anvendt det tilsendte webbanner med stand nr.

Lav et opslag på din virksomheds Facebook profil – se eksempel nedenfor:

MØD OS PÅ DiaLabXpo

24.-26. september kan du finde os på DiaLabXpo, hvor vi er klar til at vise dig vores produktnyheder og står gerne klar med en kop kaffe.

Mød-os-på-stand «Stand nr.»

Læs mere om messen her: dialabxpo.dk

Du er meget velkommen til at kontakte «Sælgeravn/Hjemmeside», hvis du vil vide mere om vores deltagelse på messen.

MØD OS PÅ DIALABXPO
Diagnostik- og laboratoriebranchens nye mødested

DiaLabXpo
Lokaleskiftet 2019 • 24.-26. september 2019

Like Comment Share

Du har mulighed for at bruge følgende tekst:

MØD OS PÅ DIALABXPO

24.-26. september kan du finde os på DiaLabXpo, hvor vi er klar til at vise dig vores produktnyheder og står gerne klar med en kop kaffe.

Mød-os-på-stand «Stand nr.»

Læs mere om messen her: dialabxpo.dk

Du er meget velkommen til at kontakte «Sælgeravn/Hjemmeside», hvis du vil vide mere om vores deltagelse på messen.

Husk følgende når du laver opslaget på Facebook:

- Upload billede
- Indsæt tekst
- Udfyld de tomme felter «Stand nr.» og «Sælgeravn/Hjemmeside»
- Tag DiaLabXpo's Facebook side – sæt @foran navnet og klik på siden der kommer frem

LINKEDIN

LinkedIn er et professionelt netværk målrettet erhvervslivet. Derfor er det særligt vigtigt at markedsføre jeres deltagelse på DiaLabXpo på denne platform.

To muligheder kan være:

1. At lave et opslag med webbanneret - se eksempel
2. At lave en LinkedIn annonce, hvor I kan/bør:
 - Opsætte målgruppen til den demografi og geografi, som er vigtigst for jer
 - Bruge min. kr. 200,- for at sikre en god LinkedIn Reach af jeres markedsføring
 - Huske hyperlink

Download det generelle webbanner i udstillerhåndbogen, under menupunktet "min markedsføring – SoMe". Eller anvendt det tilsendte webbanner med stand nr.

Lav et opslag på din virksomheds LinkedIn profil – se eksempel nedenfor:

MØD OS PÅ DiaLabXpo

24.-26. september kan du finde os på DiaLabXpo, hvor vi er klar til at vise dig vores produktnyheder og står gerne klar med en kop kaffe.

Mød-os-på-stand «Stand nr.»

Læs mere om messen her: dialabxpo.dk

Du er meget velkommen til at kontakte «Sælgeravn/Hjemmeside», hvis du vil vide mere om vores deltagelse på messen.

MØD OS PÅ DIALABXPO
Diagnostik- og laboratoriebranchens nye mødested

DiaLabXpo
Lokalmøtstedet • KBH • 24.-26. september 2018

Like Comment Share

Du har mulighed for at bruge følgende tekst:

MØD OS PÅ DIALABXPO

24.-26. september kan du finde os på DiaLabXpo, hvor vi er klar til at vise dig vores produktnyheder og står gerne klar med en kop kaffe.

Mød-os-på-stand «Stand nr.»

Læs mere om messen her: dialabxpo.dk

Du er meget velkommen til at kontakte «Sælgeravn/Hjemmeside», hvis du vil vide mere om vores deltagelse på messen.

Husk følgende når du laver opslaget på LinkedIn:

- Upload billede
- Indsæt tekst
- Udfyld de tomme felter «Stand nr.» og «Sælgeravn/Hjemmeside»
- Tag DiaLabXpo's LinkedIn side – sæt @foran navnet og klik på siden der kommer frem