



Kære udstiller

Der er nu under en uge til, at vi slår dørene op til DiaLabXpo.

**I dette udstillernyt kan du læse om:**

- Upload af pressemeddelelser: Har du oploadet pressemeddelelser?
    - Udstillerkatalog: Har du udfyldt udstillerkataloget?
    - Aktivitetsprogram: Se det fulde aktivitetsprogram
  - Invitationer: Har du inviteret dem, du ønsker at se på din stand?
    - Adgangskort: Arbejdskort og standpersonalekort
    - Parkering: Hvor kan jeg parkere?
-

## UPLOAD PRESSE- MEDDELELSER

### - HAR DU UPLOADET PRESSEMEDDELELSER?

Fortæl pressen om dine produkter og løsninger.

Måske er dit produkt eller din løsning en interessant case for en god messehistorie? Upload dine pressemeddelelser, så de bliver synlige for pressen på DiaLabXpos hjemmeside.

**Udstillerhåndbogen** → **Min markedsføring** → **Pressemeddelelser**

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

## UDSTILLER- KATALOG

### - HAR DU UDFYLDT UDSILLERKATALOGET?

Din online udstillerprofil er allerede oprettet i udstillerkataloget, som de besøgende kan se på [DiaLabXpos hjemmeside](#).

Du skal færdiggøre din udstillerprofil med logo, produktbeskrivelser og produktbilleder. Vi anbefaler, at du både udfylder den danske og engelske tekst.

**Udstillerhåndbogen: Udstillerkatalog**

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

## 3 AKTIVITETSSPOR



**DiaLabXpo**

## AKTIVITETSPROGRAM

DiaLabXpo byder på tre inspirerende temadage, der har fokus på Business/Trade, Science og Future.

Du kan opleve spændende aktiviteter alle tre dage på DiaLabXpo. Oplev bl.a. en paneldebat, indlæg, en fremtidskonference og meget mere.

Få et overblik over alle aktiviteterne her.

[Gå til aktivitetsprogrammet](#)

# INVITATION TIL DIALABXPO

## LAD OS MØDES HVOR NETVÆRK SKABES

### - HAR DU INVITERET DEM, DU ØNSKER AT SE PÅ DIN STAND?

Langt de fleste besøgende kommer på baggrund af en invitation fra dig, som udstiller. Derfor har det stor betydning, at du markedsfører din messedeltagelse – inviterer dine kunder og dit netværk.

### Vi har gjort det let og enkelt for dig, som udstiller, at invitere dine kunder:

Besøgsinvitation – Dansk

Besøgsinvitation - Engelsk

### Sådan kan du bruge besøgsinvitationen:

- Send 'direct mail' til dine kunder og vedhæft/vedlæg invitationen
  - Invitationen er print-venlig så print den ud og ta' den med på dine kundebesøg
-



## ADGANGSKORT

- ARBEJDSKORT OG STANDPERSONALEKORT

Alle personer, der skal ind på messeområdet, skal fremvise et adgangskort. Uden adgangskort vil det ikke være muligt at få adgang til messeområdet. Der vil være kontrol af adgangskort i hele åbningsperioden.

### ARBEJDSKORT:

Er KUN til opbygning- og nedbrydningsdagene.

### STANDPERSONALEKORT:

Standpersonalekortet er til jeres personale, der arbejder på standen. Dog gælder standpersonalekortet ligeledes på opbygnings- og nedbrydningsdagene. Du kan altså nøjes med standpersonalekort, hvis du både skal bygge op, arbejde på standen på messedagene og bryde ned.

### HENT ADGANGSKORT

Udstillerhåndbogen → Mit personale → Adgangskort



## PARKERING

- HVOR KAN JEG PARKERE?

Vi anbefaler jer, udstillere, og de besøgende i Københavnsområdet til at benytte offentlig transport ud til Lokomotivværkstedet.

### PARKERING VED FISKETORVET

Til de af jer, som ankommer i bil, opfordrer vi til at parkere ved Fisketorvet, så parkeringspladserne ved Lokomotivværkstedet holdes fri til de besøgende, således at de nemt og bekvemt kan besøge messen og jer udstillere.

Læs mere om parkeringsmulighederne i udstillerhåndbogen.

Udstillerhåndbogen → Mit personale → Turen til DiaLabXpo

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

# LOGIN TIL UDS STILLERHÅNDBOGEN

**Brugernavn:**

**Password:**

NB! Ved kopiering: Marker fra venstre mod højre og undgå tomme tegn.

MCH Messecenter Herning  
Vardevej 1, DK-7400 Herning  
Tel +45 9926 9926  
dialabxpo@mch.dk



Denne mail er udsendt af MCH på vegne af Team DialabXpo  
og indeholder vigtige informationer til udstillerne.  
Hvis du ønsker at afmelde nyhedsbrevet, send os venligst en [e-mail](#)