



Kære Udstiller

Om to uger, slår vi dørene op til dette års DiaLabXpo - og vi glæder os.

**I dette udstillernyt kan du læse mere om:**

- Transportmuligheder
- Netværkshygge
  - Forplejning

#### **Markedsføring**

- Besøgsinvitationer
  - SoMe-kit
- Skab mere synlighed
  - Udstillerkatalog
- Pressemeddelelser
  - Login

*OBS. Vi sender løbende udstillernyt ud og ønsker du i den forbindelse en anden kontaktperson, bedes du udfylde formularen, som du finder i udstillerhåndbogen på forsiden.*

---



## TRANSPORTMULIGHEDER

Vi har stort fokus på, at rejsemulighederne til Docken er gode for både jer og de besøgende.

Derfor anbefaler vi såvel udstillere som besøgende i Københavnsområdet at benytte offentlig transport ud til Docken, således at de besøgende, der kommer langvejsfra nemt og bekvemt kan besøge messen og jer udstillere.

Der er derfor **kun 1 parkeringsplads pr. udstillende virksomhed** - det er vigtigt at det overholdes således at der er parkeringspladser til de besøgende, der kommer og besøger jer og messen.

Transportmuligheder:

- Tag **metroen** - M4 til Orientkaj st. og gå til Docken på få minutter
- **Bus** 164 holder på Baltikavej, lige ved siden af Docken
- Det er muligt at parkere sin **cykel** lige udenfor Docken

Læs om transportmulighederne i udstillerhåndbogen: Personale - Turen til DiaLabXpo

[Gå til udstillerhåndbogen](#)



## NETVÆRKSHYGGE

### VÆR MED, NÅR DER INVITERES TIL NETVÆRKSHYGGE

Vi vil meget gerne invitere dig og dine kolleger til en hyggelig netværksevent i uformelle rammer med lækker tapas, live-musik og netværkshygge. Tag kollegerne i hånden og nyd en hyggelig aften.

Læs mere i udstillerhåndbogen og tilmeld dig.

Tilmeld dig Netværkshygge

## FORPLEJNING

I har mulighed for at forudbestille forplejning, kaffe og vand til messedagene - dette gøres i udstillerhåndbogen.

Deadline for forudbestilling af forplejning, kaffe og vand er senest **torsdag 16. september**

Ønsker I ikke at forudbestille forplejning, har I mulighed for at købe i caféen og FoodTruck.



Læs mere i udstillerhåndbogen

# BESØGSINVITATIONER

Vi laver en stærk kampagne for at markedsføre messen.

Men de fleste besøgende kommer på baggrund af en personlig invitation fra dig som udstiller. Derfor opfordrer vi dig til at sende invitationer ud til de kunder og samarbejdspartnere, som du ønsker at se på messen.

For at gøre det let at invitere dine kunder og dit netværk, har vi lavet en elektronisk invitation.

## HENT INVITATIONERNE HER

[Invitation – Dansk](#)

[Invitation – Engelsk](#)

Du finder invitationerne i udstillerhåndbogen:

Udstillerhåndbogen > Markedsføring > Invitationer

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

## STYRK DIN DELTAGELSE MED EN GRATIS SOCIAL MEDIA-PAKKE

Bliv klar til DiaLabXpo på Drexler i København 22-23. september og styrk jeres deltagelse med en særlig social media-pakke. Pakken indeholder billeder, video og tekst fra og om DiaLabXpo, som I er meget velkommen til at bruge på jeres LinkedIn, Facebook og hjemmeside m.m. – eller blot som inspiration.



**VIDEO TIL DELING PÅ HJEMMESIDE, LINKEDIN, FACEBOOK M.M.**  
Klar til samarbejdet med DiaLabXpo, som I kan dele på jeres LinkedIn, Facebook, hjemmeside eller andre steder. Se arkivet her!

**Facebook:** Der er fuld gang i forberedelserne til DiaLabXpo, og vi glæder os til at se alle på stand X på Drexler i København 22-23. september. Se denne video og få en smag på, hvad det vil være at gå på messen!

[HENT VIDEOEN I FORMAT](#)

### OPSLAG 1

#### TEKSTFORSLAG

Se #2 DiaLabXpo på Drexler i København 22-23. september! Vi håber på at se alle på stand X på Drexler i København 22-23. september. Se denne video og få en smag på, hvad det vil være at gå på messen!



HENT BILLEDE 1



HENT BILLEDE 2



HENT BILLEDE 3

## SOME-KIT

Bliv klar til DiaLabXpo og markedsfør jeres deltagelse med en særlig social media-pakke.

Pakken indeholder billeder, video og tekst fra og om DiaLabXpo, som I er meget velkommen til at bruge på jeres LinkedIn, Facebook og hjemmeside m.m. – eller blot som inspiration.

[Læs mere her](#)

## SKAB MERE SYNLIGHED

For at øge eksponeringen af DiaLabXpo og ikke mindst jeres deltagelse på messen, vil vi meget gerne bidrage til at sætte fokus på jeres spændende produktnyheder og/eller praktiske cases, som I præsenterer på messen på vores forskellige kommunikationsplatforme herunder; pressemeddelelser, nyhedsbreve, sociale medier og hjemmesiden.

Vi vil derfor opfordre jer til at fremsende et eller flere af følgende:

- Produktnyheder eller nye løsninger som I medbringer på messen
- En praktisk case, hvor I fremhæver en særlig løsning I har lavet for en given kunde
- Aktiviteter eller produkt demonstrationer som I gennemfører på messen
- Et statement om hvorfor I deltager på messen
- Eller en anden rigtig god historie....

I får naturligvis det hele til godkendelse inden det udsendes.

### **Det er nemt – men hvordan:**

- Skriv et par linjer om, hvad I medbringer af nyheder, eller andre vinkler, som I tænker kunne være interessante for besøgende og husk at vedhæfte et billede vi kan bruge.

For at få størst muligt udbytte af materialet bedes I sende det hurtigst muligt til vores eksterne marketingkonsulent Cecilie på [cecilie@backwheel.dk](mailto:cecilie@backwheel.dk)

Har I spørgsmål, er I altid velkommen til at sende en mail til vores eksterne journalist Malene på [malene@grouleff.it](mailto:malene@grouleff.it) eller vores eksterne marketingkonsulent Cecilie på [cecilie@backwheel.dk](mailto:cecilie@backwheel.dk)



## UDSTILLERKATALOG

Udstillerkataloget er jeres ansigt udadtil på messens hjemmeside.

Her kan de besøgende finde et samlet overblik over alle udstillere samt læse mere om jeres produkter, nyheder, aktiviteter på messen etc. både før, under og efter messen. Udfyld gerne jeres profil.

Du finder udstillerkataloget i udstillerhåndbogen: Markedsføring > udstillerkatalog eller i den mørkegrå bjælke

Udstillerkataloget er offentligt på DiaLabXpos hjemmeside - [se udstillerkataloget her](#)

Udfyld udstillerkataloget

## PRESSEMEDDELELSER

Fortæl pressen om dine produkter og løsninger.

Måske er dit produkt eller din løsning en interessant case for en god messehistorie? Upload dine pressemeddelelser, så de bliver synlige for pressen på DiaLabXpos hjemmeside.

Upload pressemeddelelserne via Udstillerhåndbogen → Udstillerkatalog → Pressemeddelelser

Pressemeddelelser er offentligt på DiaLabXpos hjemmeside - [se udstillernes pressemeddelelser her](#)

Opret pressemeddelelse

## LOGIN TIL USTILLERHÅNDBOGEN

For at logge ind i udstillerhåndbogen skal du anvende følgende brugernavn og password:

Brugernavn:

Password:

*NB: Ved kopiering af brugernavn og password: Marker fra venstre mod højre og undgå tomme tegn.*

Gå til udstillerhåndbogen

## KONTAKT TEAMET

Har du spørgsmål omkring jeres messeforberedelser, til din stand eller din markedsføring, er du altid velkommen til at kontakte os – vi står klar til at hjælpe dig .

Kontakt teamet

### PROJEKT



MONA JAKOBSEN



ANITA ØST CHRISTENSEN



LINE PAUGAN



SUSANNE HOFMANN

### SALG OG RÅDGIVNING

MCH Messecenter Herning  
Vardevej 1, DK-7400 Herning  
Tel +45 9926 9926  
[dialabxpo@mch.dk](mailto:dialabxpo@mch.dk)



Denne mail er udsendt af MCH på vegne af Team DialabXpo og indeholder vigtige informationer til udstillerne. Hvis du ønsker at afmelde nyhedsbrevet, send os venligst en [e-mail](#)