



Kære Udstiller

Sommerferien nærmer sig med hastige skridt.

I denne udgave af udstillernyt kan du læse om:

- Besøgsregistrering
- Tekniske bestillinger: Deadline mandag 9. august
 - Fairkey

Markedsføring

- Besøgsinvitationer
- Udstillerkatalog
- Upload pressemeddelelser
- Login til udstillerhåndbogen

BESØGSREGISTRERING

Vi har nu åbnet for besøgsregistreringen.

Dette betyder, at når de besøgende modtager jeres invitation, kan de allerede nu sætte kryds i kalenderen samt printe deres fribillet.

Billetten gælder begge dage.

Brug nedenstående link, hvis I ønsker at invitere jeres kunder til DiaLabXpo.

[Gå til besøgsregistrering](#)



TEKNISKE BESTILLINGER

Vi har samlet alt, hvad du skal bruge i et tilvalgsark.

Se de forskellige tilkøbsmuligheder på tilvalgsarket og kontakt Teknisk Service Center, hvis du har spørgsmål.

**Deadline for Tekniske bestillinger:
Mandag 9. august**

Du finder tekniske bestillinger i Udstillerhåndbogen: Messedeltagelse > Tekniske bestillinger

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

FAIRKEY

- Indsamling af leads

Som noget nyt tilbyder MCH alle udstillere én gratis licens med mulighed for at tilkøbe yderligere licenser.

Undgå at skulle håndtere nye kundeemner og leads manuelt på papir, og glem alt om at vente uger med at følge op. Med Fairkey kan I både indsamle leads, sende oplysninger ind i jeres CRM system og følge op på de enkelte leads.

Du kan læse mere om Fairkey på dialabxpo.dk samt i udstillerhåndbogen: [Personale > Salg | Indsamling af leads](#)

[Læs mere om Fairkey](#)

BESØGSINVITATIONER

Langt de fleste besøgende kommer på baggrund af en invitation fra dig som udstiller. Derfor har det stor betydning, at du markedsfører din messedeltagelse – inviterer dine kunder og dit netværk.

Vi har gjort det let og enkelt for dig som udstiller at invitere dine kunder:

Besøgsinvitation – Dansk

Besøgsinvitation - Engelsk

Sådan kan du bruge besøgsinvitationen:

- Send en 'direct mail' til dine kunder og vedhæft/vedlæg invitationen
- Invitationen er print-venlig så print den ud og ta' den med på kundebesøg

[Gå til udstillerhåndbogen](#)



UDSTILLERKATALOG

Udstillerkataloget er jeres ansigt udadtil på messens hjemmeside.

Her kan de besøgende finde et samlet overblik over alle udstillere samt læse mere om jeres produkter, nyheder, aktiviteter på messen etc. både før, under og efter messen. Udfyld gerne jeres profil på både dansk og engelsk.

Det danske udstillerkatalog er åben for indtastning. UK versionen vil være åben for indtastning medio august.

Du finder udstillerkataloget i udstillerhåndbogen:

Markedsføring > udstillerkatalog eller i den mørkegrå bjælke

Gå til udstillerhåndbogen



PRESSEMEDDELELSER

Fortæl pressen om dine produkter og løsninger.

Måske er dit produkt eller din løsning en interessant case for en god messehistorie? Upload dine pressemeddelelser, så de bliver synlige for pressen på DialabXpos hjemmeside.

Der er åben for indtastning / uploading af pressemeddelelser på DK. UK versionen vil være åben for indtastning medio august.

Udstillerhåndbogen → Udstillerkatalog → Pressemeddelelser

Gå til udstillerhåndbogen

LOGIN TIL Udstillerhåndbogen

For at logge ind i udstillerhåndbogen skal du anvende følgende brugernavn og password:

Brugernavn:

Password:

NB: Ved kopiering af brugernavn og password: Marker fra venstre mod højre og undgå tomme tegn.

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

KONTAKT TEAMET

Team DiaLabXpo ønsker dig en fantastisk sommer.

Har du spørgsmål omkring jeres messeforberedelser, til din stand eller din markedsføring, er du altid velkommen til at kontakte os – vi står klar til at hjælpe dig.

Kontakt teamet

PROJEKT



MONA JAKOBSEN



ANITA ØST CHRISTENSEN



LINE PAUGAN



SUSANNE HOFMANN

SALG OG RÅDGIVNING

MCH Messecenter Herning
Vardevej 1, DK-7400 Herning
Tel +45 9926 9926
dialabxpo@mch.dk



Denne mail er udsendt af MCH på vegne af Team DialabXpo og indeholder vigtige informationer til udstillerne. Hvis du ønsker at afmelde nyhedsbrevet, send os venligst en [e-mail](#)