



Kære MCH Messecenter Herning

Vi ved, at der er mange vigtige informationer i denne mail - **men du kan få overblikket herunder:**

- Lys til stand: Deadline 3. september
- Markedsføring: En vigtig del af din messedeltagelse...
 - SoMe-Kit
 - Besøgsinvitationer
 - Skab mere synlighed
 - Udstillerkatalog
 - Pressemeddelelser
 - Live-interview
 - Login

OBS. Vi sender løbende udstillernyt ud og ønsker du i den forbindelse en anden kontaktperson, bedes du udfylde formularen, som du finder i udstillerhåndbogen på forsiden.



LYS TIL STANDEN

Husk at bestille lys til standen.

Deadline for bestilling af lys er fredag 3. september.

SUSAN B. ØSTERGAARD

Teknisk koordinator
Tlf. 99 26 28 71
sub@mch.dk

EN VIGTIG DEL AF MESSEDELTAGELSEN

Markedsføring er en vigtig del af messedeltagelsen.

Derfor har vi bedt Ib Potter, der er ekspert i online markedsføring, om at komme med gode råd til, hvordan du kan øge din synlighed på messen og tiltrække flere besøgende til din stand.



Klik her og se videoen med online-eksperten Ib Potters gode råd til udstillere

SOME KIT

Bliv klar til DiaLabXpo og markedsfør jeres deltagelse med en særlig social media-pakke.

Pakken indeholder billeder, video og tekst fra og om DiaLabXpo, som I er meget velkommen til at bruge på jeres LinkedIn, Facebook og hjemmeside m.m. – eller blot som inspiration.

Læs mere her

STYRK DIN DELTAGELSE MED EN GRATIS SOCIAL MEDIA-PAKKE

Bliv klar til DiaLabXpo på Dronken i København 22.-23. september og markedsfør jeres deltagelse med en særlig social media-pakke. Pakken indeholder billeder, video og tekst fra og om DiaLabXpo, som I er meget velkommen til at bruge på jeres LinkedIn, Facebook og hjemmeside m.m. – eller blot som inspiration.



VIDEO TIL DELING PÅ HJEMMESIDE, LINKEDIN, FACEBOOK MM

Kun i samarbejde med DiaLabXpo, som I kan finde på jeres LinkedIn, Facebook, hjemmeside eller andre steder. Se yderligere her.

Takstforbrug: Der er fuld gang i forbindelse med DiaLabXpo, og vi glæder os til at se dig på stand X på Dronken i København 22.-23. september. Se denne video og få en smagsprøve på, hvad du kan glæde dig til.

HEMT VIDEO (MOBILFORMAT)

OPSLAG 1

TEKSTFORSLAG

Se et på Det opslag på Dronken i København 22.-23. september. Det vil være på et af de mange stande. Hvis du vil være med, kan du bruge det til at markedsføre jeres deltagelse, og det vil være meget nyttigt for dig. Se yderligere her.



HEMT BILLEDE 1



HEMT BILLEDE 2



HEMT BILLEDE 3

BESØGSINVITATIONER

Vi laver en stærk kampagne for at markedsføre messen.

Men de fleste besøgende kommer på baggrund af en personlig invitation fra dig som udstiller. Derfor opfordrer vi dig til at sende invitationer ud til de kunder og samarbejdspartnere, som du ønsker at se på messen.

For at gøre det let at invitere dine kunder og dit netværk, har vi lavet en elektronisk invitation.

HENT INVITATIONERNE HER

[Invitation – Dansk](#)

[Invitation – Engelsk](#)

Du finder invitationerne i udstillerhåndbogen:

Udstillerhåndbogen > Markedsføring > Invitationer

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

SKAB MERE SYNLIGHED

For at øge eksponeringen af DiaLabXpo og ikke mindst jeres deltagelse på messen, vil vi meget gerne bidrage til at sætte fokus på jeres spændende produktnyheder og/eller praktiske cases, som I præsenterer på messen på vores forskellige kommunikationsplatforme herunder; pressemeddelelser, nyhedsbreve, sociale medier og hjemmesiden.

Vi vil derfor opfordre jer til at fremsende et eller flere af følgende:

- Produktnyheder eller nye løsninger som I medbringer på messen
- En praktisk case, hvor I fremhæver en særlig løsning I har lavet for en given kunde
- Aktiviteter eller produktdemonstrationer som I gennemfører på messen
- Et statement om hvorfor I deltager på messen
- Eller en anden rigtig god historie....

I får naturligvis det hele til godkendelse inden det udsendes.

Det er nemt – men hvordan:

- Skriv et par linjer om, hvad I medbringer af nyheder, eller andre vinkler, som I tænker kunne være interessante for besøgende og husk at vedhæfte et billede vi kan bruge.

Deadline: For at få størst muligt udbytte af materialet bedes I sende det hurtigst muligt og senest 8. september - til vores eksterne marketingkonsulent Cecilie på cecilie@backwheel.dk

Har I spørgsmål, er I altid velkommen til at sende en mail til vores eksterne journalist Malene på malene@grouleff.it eller vores eksterne marketingkonsulent Cecilie på cecilie@backwheel.dk



UDSTILLERKATALOG

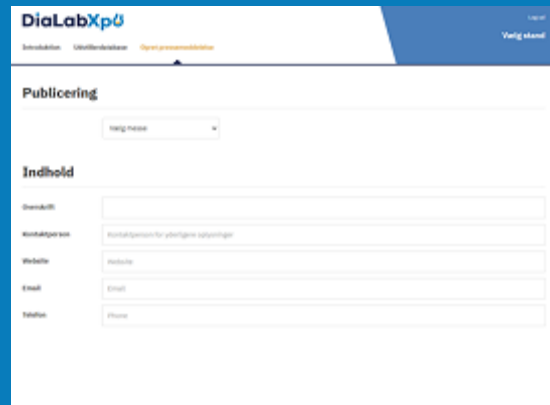
Udstillerkataloget er jeres ansigt udadtil på messens hjemmeside.

Her kan de besøgende finde et samlet overblik over alle udstillere samt læse mere om jeres produkter, nyheder, aktiviteter på messen etc. både før, under og efter messen. Udfyld gerne jeres profil.

Du finder udstillerkataloget i udstillerhåndbogen: Markedsføring > udstillerkatalog eller i den mørkegrå bjælke

Udstillerkataloget er offentligt på DiaLabXpos hjemmeside - se udstillerkataloget her

[Gå til udstillerhåndbogen](#)



PRESSEMEDDELELSER

Fortæl pressen om dine produkter og løsninger.

Måske er dit produkt eller din løsning en interessant case for en god messehistorie? Upload dine pressemeddelelser, så de bliver synlige for pressen på DiaLabXpos hjemmeside.

Upload pressemeddelelserne via Udstillerhåndbogen → Udstillerkatalog → Pressemeddelelser

Pressemeddelelser er offentlig på DiaLabXpos hjemmeside - se udstillernes pressemeddelelser her

[Gå til udstillerhåndbogen](#)



LIVE-INTERVIEW: GEORG SØRENSEN OM FORTID, NUTID OG FREMTID I MCH

Glæder du dig også til at møde dine kunder ansigt til ansigt igen?

Der blev stillet skarpt på værdien af det personlige møde og messemediet, da administrerende direktør i MCH A/S Georg Sørensen medvirkede i et live-interview under design- og interiørmessen Formland, der genstartede messeaktiviteten i MCH.

I indslaget medvirkede også udstillere og besøgende, der særligt fremhævede værdien af at kunne mødes ansigt til ansigt.

[SE LIVE-INTERVIEWET HER](#)

LOGIN TIL UDSILLERHÅNDBOGEN

For at logge ind i udstillerhåndbogen skal du anvende følgende brugernavn og password:

Brugernavn:

Password:

NB: Ved kopiering af brugernavn og password: Marker fra venstre mod højre og undgå tomme tegn.

[Gå til udstillerhåndbogen](#)

KONTAKT TEAMET

Har du spørgsmål omkring jeres messeforberedelser, til din stand eller din markedsføring, er du altid velkommen til at kontakte os – vi står klar til at hjælpe dig.

Kontakt teamet

PROJEKT



MONA JAKOBSEN



ANITA ØST CHRISTENSEN



LINE PAUGAN



SUSANNE HOFMANN

SALG OG RÅDGIVNING

MCH Messecenter Herning
Vardevej 1, DK-7400 Herning
Tel +45 9926 9926
dialabxpo@mch.dk



Denne mail er udsendt af MCH på vegne af Team DialabXpo og indeholder vigtige informationer til udstillerne. Hvis du ønsker at afmelde nyhedsbrevet, send os venligst en e-mail